

## Sponsoring-Vertrag

zwischen

**Firma ..... GmbH**

.....  
vertreten durch Herrn ....., Geschäftsinhaber  
nachfolgend «Sponsor» genannt  
und

**FC ILIRIA**

Postfach 405  
4502 Solothurn

vertreten durch Herrn Rrahim Dakaj, Präsident

nachfolgend «Sponsoring Nehmer» genannt

### 1. Einleitung, Zweck des Vertrages

Dieser Vertrag regelt die Zusammenarbeit zwischen dem Sponsor und dem Sponsoring Nehmer. Der Sponsor will sich durch die Unterstützung des Vereins FC Iliria Solothurn in ihrem Geschäftsgebiet besser bekannt machen und ihr Engagement für den Sport nach aussen kommunizieren. Der Verein FC Iliria Solothurn benötigt finanzielle Mittel zur Mitfinanzierung seiner Aktivitäten und will den Bekanntheitsgrad des Vereins in der Region Solothurn durch die Zusammenarbeit mit einer vertrauenswürdigen Firma steigern.

### 2. Vertragsdauer

Der vorliegende Sponsoring-Vertrag beginnt am 1. Mai 2019 und dauert bis zum 31. Mai 2022. Über eine Vertrag Verlängerung entscheiden die Parteien bis spätestens 3 Monate vor Ablauf des Vertrages.

### 3. Leistungen des Sponsoring Nehmers

3.1. Der Sponsoring Nehmer gestattet dem Sponsor, den offiziellen Titel

#### **Hauptsponsor bzw. Sponsor**

zu tragen und diesen im Rahmen seiner Marketing-Aktivitäten nach aussen zu kommunizieren. Der Sponsoring Nehmer wird über diese Marketing-Aktivitäten vorgängig informiert und erteilt für sämtliche Auftritte seine Einwilligung.

3.2. Der Sponsoring Nehmer garantiert dem Sponsor Branchenexklusivität gegenüber weiteren Haupt- und Co-Sponsoren.

3.3. Der Sponsoring Nehmer verpflichtet sich zur Organisation und Durchführung der Vereinsaktivitäten gemäss Jahresprogramm.

3.4. Visuelle Auftritte des Sponsors bei FC Iliria SO:

Logo und Firmennamen des Sponsors mit dem Zusatz „Hauptsponsor bzw. Sponsor FC Iliria Solothurn“ treten

- auf allen offiziellen Drucksachen des Sponsoring Nehmers, insbesondere auf dem Briefpapier, auf Programmheften, Anzeigen, Plakaten, Start- und Ranglisten, Pressemappen, Jahresbericht etc.
- auf der offiziellen Wettkampfbekleidung der Spieler (nur Firmenlogo)
- auf der offiziellen Website des Sponsoring Nehmers (Eröffnungsseite) in Erscheinung.



Die Gestaltung ist vor Drucklegung mit dem Sponsor abzusprechen. Dieser erteilt für sämtliche Auftritte seine Einwilligung.

- 3.5. Der Sponsor hat das Recht, während den offiziellen durch den Sponsoring Nehmer organisierten Wettkämpfen und Anlässen mit einem Firmenstand sich und seine Produkte bekannt zu machen. Aus organisatorischen Gründen werden die Auftritte anlässlich der Jahresplanung im Juni für das Folgejahr gemeinsam festgelegt.

**4. Leistungen des Sponsors**

Der Sponsor entschädigt den Sponsoring Nehmer für die unter Punkt 3 aufgeführten Leistungen mit einem jährlichen Sponsoring Beitrag in der Höhe von Franken ..... Diese Summe ist spätestens per 31. Mai zur Zahlung fällig (zahlbar auf Konto 45-3537-6 Raiffeisenbank Wasseramt Mitte, 4552 Derendingen, zugunsten FC Iliria Postfach 505 4502 Solothurn).

Zusätzlich bezahlt der Sponsor die tatsächlichen (ausgewiesenen) Zusatzkosten, welche im Zusammenhang mit den visuellen Auftritten (Werbung) auf den unter Punkt 3.3 aufgeführten Produkten entstehen.

Der Sponsor gibt dem Sponsoring Nehmer die Möglichkeit, in seiner Firma für die Mitgliedschaft bei FC Iliria zu werben.

**5. Schlussbestimmungen**

- 5.1. **Teilnichtigkeit:**  
Sollte sich eine Bestimmung dieses Vertrages als ungültig erweisen, berührt dies die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit des Vertrages nicht. Soweit möglich, werden die Parteien die ungültige Bestimmung durch eine gleichwertige gültige ersetzen.
- 5.2. **Vertragsänderungen:**  
Abänderungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Im Falle der Nichteinhaltung des Vertrages in einzelnen Punkten hat der Sponsor das Recht, den Sponsoring vertrag angemessen zu kürzen. Recht, Gerichtsstand:  
Unstimmigkeiten suchen die Parteien nach Möglichkeit aussergerichtlich im gegenseitigen Einvernehmen zu regeln. Gerichtsstand für allfällige gerichtliche Auseinandersetzungen ist Solothurn.
- 5.3. Dieser Vertrag wird in zwei Exemplaren, je ein Exemplar für die beiden Parteien, ausgestellt und unterschrieben.

Der Sponsor: .....

Ort, Datum: Solothurn, ..... 20..

Unterschrift(en): ....., Geschäftsinhaber

.....

Der Sponsoringnehmer: FC Iliria Solothurn

Ort, Datum: Solothurn, ..... 20..

Unterschrift: Rrahim Dakaj, Präsident

.....